Presentazione del Progetto STAI 2

Servizi per un Turismo Accessibile e Inclusivo

STAI SERVIZI PER UN TURISMO ACCESSIBILE E INCLUSIVO PAVIA SONDRIO

Progetto realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri *Ministro per le disabilità*

Regione Lombardia

PROVINCIA DI PAVIA

Provincia di Sondrio

STAI 2 - Servizi per un Turismo Accessibile e Inclusivo

Il progetto STAI 2 (Servizi per un Turismo Accessibile e Inclusivo) è un'iniziativa strategica, promossa da Regione Lombardia e sviluppata nell'ambito di una vasta coalizione regionale e provinciale nei territori di Pavia e di Sondrio, volta a garantire esperienze di viaggio accessibili a tutti, abbattendo le barriere fisiche, sensoriali e culturali. Mira a trasformare l'accessibilità turistica in uno standard universale, promuovendo l'uguaglianza e arricchendo l'offerta per tutti i viaggiatori, comprese persone con disabilità, anziani e famiglie.



Progetto Innovativo

STAI 2 mira a rendere le Province di Pavia e Sondrio destinazioni turistiche pienamente accessibili, adeguando infrastrutture e sviluppando servizi innovativi con un approccio olistico.



Opportunità Olimpica

Il progetto sfrutta i Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026 come catalizzatore per accelerare investimenti e sensibilizzazione, creando un'eredità duratura di accessibilità.



Eredità Duratura

L'obiettivo è creare un sistema turistico resiliente e inclusivo che perduri ben oltre gli eventi sportivi, lasciando alle comunità un patrimonio di accoglienza universale.

Progetto realizzato con il contributo della
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per le disabilità
Regione Lombardia

STAI PAVIA SONDRIO
SERVIZI PER UN TURISMO ACCESSIBILE E INCLUSIVO

Opportunità di Sviluppo del Turismo Accessibile

Le province di Pavia e Sondrio offrono una straordinaria diversità territoriale, dalle pianure agricole agli scenari alpini, dai vigneti dell'Oltrepò Pavese alle città d'arte e storia. Questa ricchezza è un vantaggio competitivo per lo sviluppo di un turismo pienamente accessibile, trasformando il patrimonio locale in un'offerta inclusiva che attrae un pubblico più ampio e genera nuove opportunità per tutti.

Patrimonio storico-culturale da valorizzare

Edifici e siti storici pronti per l'innovazione inclusiva.

Natura incontaminata da rendere accessibile

Sentieri e strutture in adeguamento per ogni visitatore.

Rete di mobilità da potenziare

Nuovi collegamenti efficienti e inclusivi.

Sistema informativo innovativo da sviluppare

Piattaforme chiare e standardizzate per l'accessibilità.

Investimenti strategici per l'innovazione

Strutture in riqualificazione per l'accessibilità universale.

La combinazione di un sistema informativo all'avanguardia e investimenti mirati nelle infrastrutture è cruciale. Superando le barriere, il progetto STAI 2 trasformerà le sfide in crescita economica sostenibile e sviluppo sociale inclusivo, rendendo la bellezza di Pavia e Sondrio accessibile a tutti e promuovendo un turismo accessibile e sostenibile.

Obiettivi Strategici

Sviluppo del turismo accessibile e inclusivo

Con l'occasione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, puntiamo alla riqualificazione degli itinerari strategici per un turismo senza barriere.

Realizzazione di infrastrutture e servizi accessibili

Affrontiamo i gap infrastrutturali esistenti tramite la creazione di itinerari e servizi totalmente accessibili.

Inclusione lavorativa delle persone con disabilità

Contrastiamo la bassa occupabilità nel settore turistico attraverso l'attivazione di 20 tirocini specializzati.

Integrazione di soluzioni e format innovativi

Superiamo la frammentazione informativa con lo sviluppo di app e piattaforme dedicate all'accessibilità turistica.

Cultura dell'accessibilità e sensibilizzazione

Cambiamo la percezione dell'accessibilità da vincolo a opportunità, attraverso formazione degli operatori turistici e dei territori interessati

Coinvolgimento attivo delle persone con disabilità

Promuoviamo una governance dal basso, assicurando la coprogettazione e il contributo diretto degli utenti finali.

Promozione territoriale delle destinazioni turistiche

Valorizzazione delle eccellenze territoriali attraverso wellness, benessere, montagna, arte e cultura per posizionare Pavia e Sondrio come destinazioni turistiche di riferimento per l'accessibilità e la qualità dell'offerta.

Numeri Chiave del Progetto STAI 2

I dati quantitativi che definiscono la portata e l'ambizione del progetto:

€6,112M

Budget Totale

Investimento complessivo per lo sviluppo e l'attuazione del progetto.

24

Mesi di Durata

Periodo di implementazione (giugno 2025 - giugno 2027).

20

Tirocini

Nuove opportunità di lavoro specializzate create nel settore.

+15%

Flussi Turistici

Incremento stimato dei flussi turistici inclusivi nelle aree coinvolte.

60+

Partner Coinvolti

Rete estesa di collaborazioni per massimizzare l'impatto.

2

Province Coinvolte

Focus sulle province di Pavia e Sondrio per un impatto territoriale mirato.

20

Azioni Complessive

10 azioni infrastrutturali per l'accessibilità fisica, 5 per l'accoglienza, 3 di comunicazione e promozione, 1 di formazione e 1 di inclusione lavorativa.

Metodologia e Approccio Innovativo

STAI 2 adotta una metodologia partecipativa e orientata all'innovazione. Il progetto si basa sul co-design, coinvolgendo attivamente persone con disabilità e le loro associazioni in tutte le fasi di sviluppo, per assicurare che le soluzioni proposte siano realmente efficaci e rispondano alle esigenze degli utenti finali. L'approccio è data-driven, utilizzando strumenti di mappatura e analisi per identificare le criticità e monitorare i progressi.

L'innovazione si manifesta anche nell'utilizzo di tecnologie digitali per la creazione di mappe interattive dell'accessibilità, guide personalizzate e sistemi di prenotazione facilitati. Viene posta grande enfasi sulla formazione del personale, non solo per le competenze tecniche, ma anche per sviluppare una cultura dell'accoglienza basata sull'empatia e sulla comprensione delle diverse esigenze.

Co-design Partecipativo

Coinvolgimento attivo di persone con disabilità e associazioni per soluzioni realmente efficaci.

Approccio Data-driven

Mappatura e analisi per identificare criticità e monitorare costantemente i progressi.

Tecnologie Digitali

Mappe interattive, guide personalizzate e sistemi di prenotazione facilitati.

Formazione del Personale

Sviluppo di una cultura dell'accoglienza basata sull'empatia e la comprensione.

La Community

Partner (10)

- **Provincia di Pavia**
- **Provincia di Sondrio**
- **Università di Pavia**
- **Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia**
- **ENS – Ente Nazionale Sordi**
- **Fondazione Triulza**
- **LEDHA – CRABA**
- **UICI Lombardia**
- **ANFFAS Lombardia**
- **ANMIC Lombardia**

Aderenti alla Rete territoriale (14)

- Comunità Montana Oltrepò Pavese
- Comune di Godiasco
- Comune di Miradolo Terme
- Comune di Rivanazzano Terme
- Comune di Voghera
- Comune di Tartano
- Comune di Val Masino
- Comune di Talamona
- Comune di Bormio
- Comune di Livigno
- Fondazione Adolescere
- Fondazione Pro Valtellina
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia
- APOLF – Agenzia per l'orientamento, il lavoro e la formazione

La Community

L'ampio network, allo stato attuale, è composto da una community di oltre 40 sostenitori :

Comuni ed enti territoriali:

- Comune di Bagnaria
- Comune di Borgo Priolo
- Comune di Borgoratto Mormorolo
- Comune di Cecima
- Comune di Codevilla
- Comune di Colli Verdi
- Comune di Forcola
- Comune di Menconico
- Comune di Montesegale
- Comune di Piateda
- Comune di Ponte Nizza
- Comune di Retorbido
- Comune di Rocca Susella
- Comune di Santa Margherita Staffora
- Comune di Val di Nizza
- Comune di Varzi
- Comune di Zavattarello

Associazioni:

- ANFFAS Milano
- ANFFAS Pavia
- ANFFAS Sondrio
- Associazione Genitori Dosso Verde
- Associazione Pavese Parkinsoniani
- Confartigianato
- Cooperativa La Sveglia
- Copagri
- ENS Pavia
- LEDHA Pavia
- Sant'Agostino Cooperativa Sociale
- SEV ETS
- Sogni e Cavalli APS ASD
- Sol.co Sondrio
- UICI Pavia
- UILDM OdV

Fondazioni e GAL:

- Fondazione Bormio
- Fondazione Cariplo
- Fondazione per lo Sviluppo dell'Oltrepò Pavese
- Fondazione San Germano
- Fondazione Varni Agnetti Onlus
- GAL Oltrepò Pavese S.r.l.

Imprese, reti e altri enti:

- APT Livigno
- A.S.P. Pezzani
- Assolombarda
- Federterme
- Livigno Next

Le Sei Macro-Azioni

01

Azioni svolte per incrementare l'accessibilità dei servizi turistici

Realizzazione di 10 interventi specifici su territori di Pavia e Sondrio (incluse piste ciclopedonali, info point accessibili e servizi per i Giochi Olimpici e Paraolimpici 2026).

02

Azioni per qualificare l'accoglienza

Potenziamento dei contenuti multilingue sul turismo accessibile da veicolare anche attraverso il portale Lombardia Facile e sviluppo di un'app per il turismo accessibile, in co-progettazione con persone con disabilità.

03

Azioni per la sicurezza e l'integrazione dei servizi sanitari

Integrazione dei servizi sanitari attraverso l'app di emergenza 112, specifica per le persone con disabilità.

04

Azioni di comunicazione e promozione

Implementazione di un piano di comunicazione e promozione turistica multicanale, partecipazione a fiere turistiche e promozione di buone pratiche innovative in materia di accessibilità e fruizione turistica.

05

Azioni di formazione per gli operatori del settore turistico

Sviluppo di percorsi formativi per operatori turistici, focalizzati sulle competenze per l'accoglienza accessibile nella filiera turistica.

06

Azioni per lo sviluppo di sperimentazioni per l'inclusione lavorativa

Attivazione di 20 tirocini specializzati in ambiti turistici per favorire l'inserimento professionale delle persone con disabilità.

Accessibilità dei Servizi Turistici

Il cuore operativo del progetto STAI 2 si concentra sulla trasformazione fisica e funzionale dei territori di Pavia e Sondrio attraverso 10 interventi mirati.

Interventi in Provincia di Sondrio:

- **A1.1 - Val Masino:** Abbattimento barriere architettoniche, messa in sicurezza percorsi pedonali, realizzazione pista ciclopedonale (Sasso Remenno-San Martino) con segnaletica tattile e formazione personale.
- **A1.2 - Tartano:** Messa in sicurezza percorso ciclopedonale "Anello Verde" (Valle-Piana) per fruizione inclusiva, adattamento strutture ricettive e servizi pubblici.
- **A1.3 - Piateda e Forcola:** Adeguamento e potenziamento servizi turistici fluviali, miglioramento accessibilità aree ricreative e mappe tattili.
- **A1.4 - Parco del Tartano:** Realizzazione pista ciclopedonale inclusiva e area servizi attrezzata per turismo naturalistico accessibile, con punti osservazione e pannelli braille.

(Partner: Provincia di Sondrio)

Interventi in Provincia di Pavia:

- **A2.1 - Università di Pavia:** Adeguamento infrastrutturale, creazione di itinerari accessibili tra edifici storici e città di Pavia, totem multimediali con mappe tattili, QR code e audioguide.
- **A2.2 - Greenway Voghera-Varzi:** Miglioramento fruibilità con segnaletica tattile, arredi, punti di sosta, giochi inclusivi e mappa tattile tridimensionale a Varzi.
- **A2.3 - Terme di Salice, Rivanazzano e Miradolo:** Riqualificazione aree termali pubbliche con attrezzature per accesso facilitato, percorsi tattili e servizi di orientamento.
- **A2.4 - Auditorium di Voghera:** Trasformazione in ambiente inclusivo con posti riservati, inserimento di alta tecnologia per garantire LIS e sottotitolazione in tempo reale e segnaletica digitale interattiva.

(Partner: Provincia di Pavia)

Mappatura e Certificazione:

- **A3.1 - Mappatura Barriere e Info Point:** Censimento barriere fisiche e sensoriali, certificazione info point turistici e sviluppo nuovi con informazioni multilingue e multisensoriali.
- **A3.2 - Strutture Ricettive Accessibili:** Verifica e certificazione accessibilità strutture ricettive, con creazione database online e campagne di promozione.

(Partner: ANMIC, Provincia di Sondrio)

Servizi per Milano Cortina 2026:

- **A4.1 - Supporto per i Giochi Olimpici e Paralimpici:** Creazione servizi turistici e presidi di assistenza per persone con disabilità, con attenzione all'accessibilità e fruizione degli eventi.

(Partner: Provincia di Pavia in coordinamento con Fondazione Milano Cortina)

Qualificazione dell'Accoglienza

Sviluppo di piattaforme digitali e strategie di comunicazione per migliorare l'esperienza turistica accessibile attraverso tecnologie innovative e approcci partecipativi.

B1: Sistematizzare le informazioni e potenziare il portale Lombardia Facile

Implementazione e potenziamento della piattaforma digitale regionale attraverso la mappatura sistematica di strutture e servizi turistici accessibili nonchè la creazione di contenuti (testo, audio, video) multilingue verificati, per garantire un'informazione chiara e aggiornata sull'accoglienza inclusiva in Lombardia. (Partner: LEDHA-CRABA)

B2.1: Co-progettazione tecnica e Monitoraggio dal Basso

Coinvolgimento attivo delle associazioni di persone con disabilità e dei cittadini nella fase di progettazione e monitoraggio degli interventi infrastrutturali e di ogni soluzione di accessibilità. (Partner: LEDHA-CRABA)

B2.2: Comunicazione Locale delle Reti Territoriali

Creazione di una strategia di comunicazione mirata a livello locale per diffondere la conoscenza delle reti territoriali del turismo accessibile e delle opportunità offerte. (Partner: ANMIC)

B3: Comunicare Senza Barriere

Sviluppo di un'App dedicata che offre servizi di interpretariato LIS a distanza e sottotitolazione in tempo reale, consentendo ai turisti con disabilità di comunicare facilmente con operatori e strutture ricettive. La piattaforma, integrata con sistemi di videochiamata e chat, abbatte le barriere linguistiche e sensoriali, migliorando l'accesso alle informazioni e ai servizi turistici. (Partner: ENS)

B4: App Piattaforma Turismo Accessibile

Progettazione e realizzazione di un'applicazione mobile complementare al portale "Lombardia Facile". L'app innovativa, grazie a sistemi di realtà aumentata ed il supporto di Intelligenza artificiale, offrirà funzionalità offline, notifiche personalizzate, un sistema di geolocalizzazione per trovare servizi accessibili nelle vicinanze e la possibilità di segnalare barriere o suggerire miglioramenti. (Partner: ANMIC)

Sicurezza e Integrazione Servizi Sanitari

Integrazione delle tecnologie di emergenza esistenti nel contesto turistico per garantire maggiore sicurezza e supporto alle persone con disabilità durante i loro viaggi.

C1: App "112 Where Are U" e App "112 Sordi"

Promozione e integrazione delle app di emergenza esistenti nel contesto turistico.
(Partner: ENS)

- **"112 Where Are U"** per la geolocalizzazione automatica in caso di emergenza
- **"112 Sordi"** per la comunicazione facilitata con persone sorde

Comunicazione e Promozione

Strategia integrata di comunicazione multicanale per posizionare la Lombardia come destinazione leader nel turismo accessibile a livello nazionale e internazionale.

D1: Piano Comunicazione Multicanale

Elaborazione e implementazione di un piano di comunicazione strategico che copre diversi canali per promuovere la Lombardia come destinazione leader nel turismo accessibile.

Canali di Comunicazione:

- Social media e digital marketing
- Stampa specializzata e generalista
- Eventi e manifestazioni
- Campagne pubblicitarie mirate

Target di Riferimento:

- Pubblico nazionale e internazionale
- Persone con disabilità e loro famiglie
- Operatori turistici e agenzie di viaggio
- Istituzioni e organizzazioni del settore

(Partner: Provincia di Pavia)

D2: Presenza Qualificata negli Eventi Turistici

Partecipazione strategica a fiere del turismo, workshop e convegni specializzati per presentare l'offerta turistica accessibile della Lombardia.

Attività Previste:

- Partecipazione a fiere turistiche nazionali e internazionali
- Organizzazione di workshop specializzati
- Presentazioni in convegni del settore
- Networking con operatori turistici internazionali

(Partner: Camera di Commercio di Pavia, Mantova e Cremona)

D3: Innovazione e Buone Pratiche per un Turismo Inclusivo

Ricerca e adozione di soluzioni innovative e tecnologie emergenti per migliorare l'accessibilità turistica.

Obiettivi Strategici:

- Creazione di un network per la condivisione delle migliori pratiche
- Promozione di un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo
- Trasferimento di conoscenze tra operatori e destinazioni
- Sviluppo di standard di qualità per il turismo accessibile

(Partner: Fondazione Triulza)

Formazione ed Inclusione Lavorativa

Formazione per gli Operatori del Settore Turistico

Sviluppo competenze professionali per una filiera turistica inclusiva:

- **E1: Competenze per l'accessibilità nella filiera turistica** - Programmi di formazione specifici per operatori turistici, gestori strutture ricettive, guide turistiche e personale trasporti, con focus su accoglienza persone con disabilità, tecnologie assistive e normative accessibilità (Partner: UICI)

Target della formazione:

- Operatori turistici
- Gestori di strutture ricettive
- Guide turistiche
- Personale dei trasporti

Inclusione Lavorativa

Opportunità concrete di inserimento professionale per persone con disabilità:

- **F1: Tirocini e inserimento lavorativo** - Promozione di 20 tirocini formativi e percorsi di inserimento lavorativo per persone con disabilità nel settore turistico, in collaborazione con centri per l'impiego e aziende locali (Partner: ANFFAS)

Obiettivi quantitativi:

- 20 tirocini specializzati
- Collaborazione con centri per l'impiego
- Partnership con aziende locali
- Autonomia economica e inclusione sociale

Impatti e Risultati del Progetto STAI 2

STAI 2 mira a generare benefici e impatti concreti, supportati da dati e previsioni quantitative, che verranno esplorati in dettaglio nelle prossime sezioni. Questo progetto rappresenta un investimento strategico e quantificabile nel futuro delle nostre comunità, rendendole più aperte, accoglienti e resilienti.

Risultati Attesi (Breve-Medio Periodo)

Itinerari riqualificati

Per oltre 30.000 utenti/anno, migliorando l'accessibilità.

20 tirocini inclusivi

Nuove opportunità nel settore turistico.

Piano comunicazione multicanale

Diffusione del brand STAI 2.

+15% flussi turistici

Crescita stimata a Pavia e Sondrio.

Offerta turistica qualificata

Con info point, mappe tattili e pannelli LIS.

Rete territoriale consolidata

10 partner ufficiali, 14 aderenti, >40 sostenitori.

Impatti di Lungo Periodo

Cultura dell'accessibilità

L'accessibilità come standard di qualità.

Competitività turistica

Aumento attrattività Pavia e Sondrio.

Occupazione inclusiva

Sviluppo filiera turistica accessibile.

Replicabilità format innovativi

Modelli per altri contesti.

Innovazione sociale permanente

Con governance inclusiva e continuità.

Qualità della vita

Contrasto allo spopolamento aree interne.

Partnership stabile

Oltre 60 soggetti in sinergia con Regione Lombardia.

… ed ora: Avanti, Insieme!

Esplorazione per Tutti

Il turismo in Lombardia trascende ogni barriera. Dobbiamo garantire a ogni persona il diritto di scoprire le nostre meraviglie in piena autonomia, trasformando ogni viaggio in un'esperienza inclusiva e indimenticabile.

Una comunità unita e accogliente

La nostra promessa collettiva per un futuro dove ogni cittadino si senta parte di un territorio vibrante, accogliente e ricco di opportunità, costruito sull'impegno e sull'inclusione di tutti.

L'Unione fa la forza

La visione di un futuro accessibile si concretizza grazie alla sinergia ineguagliabile tra i nostri partner e la vibrante energia della comunità.

Accessibilità: Il Nuovo Standard

Non più un'eccezione, ma la norma: STAI 2 dovrà elevare l'accessibilità a standard di eccellenza. Il nostro impegno è garantire un'esperienza di viaggio equa, soddisfacente e senza compromessi per tutti, sempre.

PROVINCIA DI PAVIA